**ДОКЛАД**

**по результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рыках товаров, работ и услуг в Гаврилово-Посадском муниципальном районе за 2021 год**

**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Гаврилово-Посадском муниципальном районе за 2021 год** подготовлен в соответствии с Соглашением между Правительством Ивановской области и администрацией Гаврилово-Посадского муниципального района Ивановской области о внедрении в Ивановской области стандарта развития конкуренции от 09.12.2016.

Соглашение призвано обеспечить единство подходов к деятельности по содействию развитию конкуренции, позволяющих реализовывать составляющие стандарта развития конкуренции, достигать цели и соблюдать принципы внедрения стандарта развития конкуренции.

13 января 2022 года главный экономист администрации Гаврилово-Посадского муниципального района принял участие в совещании по вопросам содействия развитию конкуренции, которое проведено Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области.

В целях получения единой сводной информации о мнении предпринимателей и физических лиц Гаврилово-Посадского муниципального района о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг и определения перечня приоритетных и социально-значимых рынков, нуждающихся в развитии конкуренции, Администрация муниципалитета проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Гаврилово-Посадском районе.

Анкетирование проводилось по двум направлениям: опрос субъектов предпринимательской деятельности для оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, а также потребителей товаров и услуг для оценки удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Ивановской области.

Анкетирование проводилось в онлайн-формате, ссылки на опрос были направлены на электронные адреса субъектов предпринимательства, размещены на официальном сайте администрации <http://www.гаврилово-посадский.рф> по ссылке: <http://www.гаврилово-посадский.рф/tinybrowser/files/general/2022/180122/konkurenciya.docx>, а также распространялись через структурные подразделения администрации.

В опросе приняли участие 80 респондентов (из них: 30 человек – субъекты предпринимательской деятельности; 50 человек – потребители товаров, работ и услуг). На основании полученных данных, подготовлен аналитический отчет о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Гаврилово-Посадского муниципального района.

**Общая характеристика экономического развития Гаврилово-Посадского муниципального района за 2021 год**

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в районе. На 1 января 2022 года в районе зарегистрировано 462 хозяйствующих субъектов, из них – 287 индивидуальных предпринимателя, 175 юридических лица. С учетом зарегистрировавшихся самозанятых граждан (на 01.01.2022 в районе зарегистрировано 287 плательщиков на профессиональный доход), рост предприятий, всех форм собственности, на территории района к уровню 2021 году составил 37,2 %.

Наиболее популярный вид деятельности для предпринимателей района – «розничная торговля; легкая промышленность; выращивание зерновых культур» – в нем работает более половины индивидуальных предпринимателей района (70%).

Численность населения в муниципальном районе на 01.01.2021 – 15328 человек, что составляет 99,13% к уровню предыдущего года.

В 2021 году завершена реализация двух инвестиционных проектов. В ООО «Тарбаево» – строительство второго свиноводческого комплекса на 2500 голов основных свиноматок полного цикла в с. Ярышево. В СПК «Рассвет» построен коровник на 400 голов дойного стада, ведется строительство доильного зала, рассчитанного на 800 голов.

В районе успешно выполняется план по созданию новых рабочих мест. Реализация этого стратегического документа напрямую связана с воплощением инвестиционных проектов. В 2021 году, при плане 80 рабочих мест, создано 108 рабочих мест.

Среднемесячная начисленная заработная плата по району возросла на 12,7% к уровню прошлого года и составляет 30247,6 рублей.

**Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведено анкетирование с общей выборкой в 30 респондентов (6,5% от общего количества организаций, учтенных Территориальным органом федеральной службы государственной статистики по Ивановской области (Ивановостат) по Гаврилово-Посадскому муниципальному району).

Предмет исследования – наличие (отсутствие) административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды в Гаврилово-Посадском муниципальном районе.

В анкетировании принимали участие 19 индивидуальных предпринимателей и 11 юридических лиц, из которых 21 человек – собственники бизнеса (70,0%); 8 человек – руководитель высшего звена (26,7 %); 1 человек – руководитель среднего звена (3,3 %).



**Рис. 1 – Распределение респондентов по занимаемой должности**

Из общего числа опрошенных субъектов, 5 респондентов занимаются бизнесом менее 1 года (16,7%), 11 респондентов – от 1 года до 5 лет (36,7%) и 14 респондентов – более 5 лет (46,7%).



**Рис. 2 – Распределение респондентов по периоду времени, в течение которого они осуществляют свою деятельность (чел.)**

Из общего числа субъектов бизнеса 6 респондентов (20,0%) ответили, что в их организации работает от 16 до 100 сотрудников, 23 предпринимателя (76,7%) ответили, что их организации с численностью до 15 сотрудников, также опрошен 1 респондент (3,3%) с численностью сотрудников в организации от 251 до 1000 сотрудников.



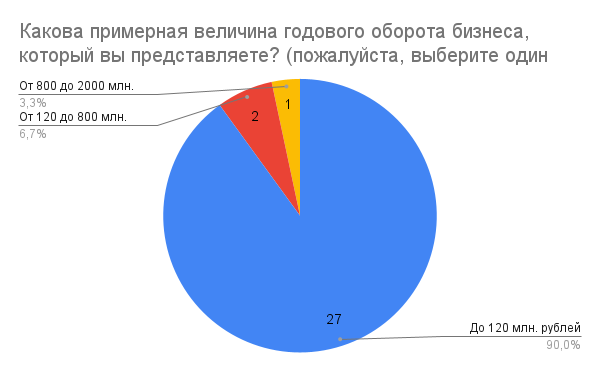
**Рис. 3 – Структура опрошенных по численности работников (чел.)**

Величина годового оборота бизнеса – это один из показателей, который разделяет предприятия на микро, малые, средние и крупные предприятия. Исходя из проанализированных анкет, сложились следующие данные:

до 120 млн. (микро предприятие) – 27 чел. (90,0%);

от 120 до 800 млн. руб. (малое предприятие) – 2 чел. (6,7%);

от 800 до 2000 млн. руб. (среднее предприятие) – 1 чел. (3,3%).



**Рис. 4 – Распределение респондентов по величине годового оборота, чел.**

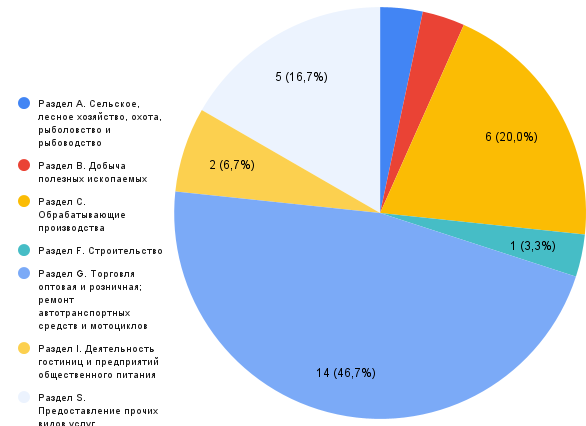
Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие свою деятельность на следующих рынках:

«Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств» – 46,7% (14 чел.);

«Обрабатывающие производства» – 20,0% (6 чел.);

«Предоставление прочих видов услуг» – 16,7% (5 чел.).

Отраслевая принадлежность респондентов отражена на рис. 5.



**Рис. 5 – Распределение респондентов по сферам деятельности**

На рис. 6 отражено, к какой с социально-значимой сфере деятельности относится деятельность числа опрошенных ИП:

«Рынок легкой промышленности» – 7 чел.(41,2%);

«Социальные услуги» – 3 чел. (17,6%);

«Розничная торговля лекарственными препаратами» – 3 чел. (17,6%) и т.д.



**Рис. 6 – Распределение респондентов по социально-значимым сферам их деятельности**

Большинство субъектов предпринимательской деятельности, участвующих в опросе, производят конечную продукцию – 21 чел. (70,0 %), оказывают услуги населению – 6 чел. (20,0 %); 2 чел. (6,67%) осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями; 1 чел. (3,33%) производят сырье и материалы для дальнейшей переработки.

Распределение респондентов по географическим рынкам сложились следующим образом:

Локальный рынок – 21 чел. (70,0%);

Рынок нескольких субъектов РФ – 2 чел. (6,67%);

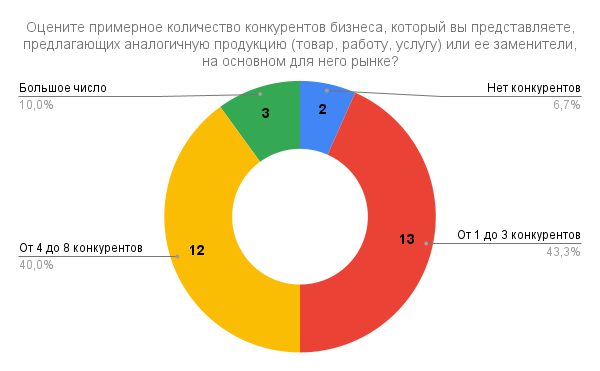
Рынок Ивановской области – 4 чел. (13,33%);

Рынок РФ – 3 чел. (10,0%).

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Согласно полученным данным респонденты в целом позитивно оценивают состояние конкурентной среды в Гаврилово-Посадском муниципальном районе. Согласно полученным данным 80,0% (24 чел.) респондентов в целом позитивно оценивают состояние конкурентной среды в муниципалитете. 20,0% респондентов оценили конкурентную среду на рынках как «умеренную» или «слабую».

Мнения опрошенных представителей бизнеса отражают следующие тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды для предприятий города.

Большинство респондентов считают, что на представляемом ими рынке от 1 до 3 конкурентов – 13 чел. (43,33 %), от 4 до 8 конкурентов – 12 чел. (40,0%), (рис. 7).



**Рис. 7 – Число конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию, (чел.)**

Вместе с тем большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года увеличилось (на 1-3 конкурентов – 63,33% (19 чел.), более чем на 4 конкурента – 6,67% (2 чел.)). Неизменным считают количество конкурентов 26,67% (8 чел.) опрошенных, 3,33% (1 чел.) опрошенных заявляют о сокращении количества конкурентов.

**Таблица 1. Оценка предпринимателями уровня поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес для производства и реализации собственной продукции, чел. (%)**

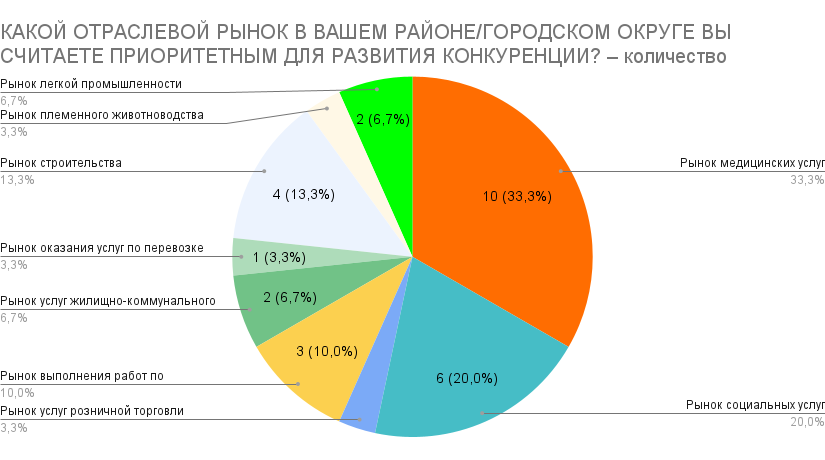
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Единственный поставщик/Неудовлетворительно** | **2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно** | **4 и более поставщика/Скорее удовлетворительно** | **Большое количество поставщиков/Удовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1  (3,33%) | 7  (23,33%) | 17 (56,67%) | 3  (10,0%) | 2 (6,67%) |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1 (3,33%) | 7  (23,33%) | 17 (56,67%) | 3 (10,0%) | 2 (6,67%) |

Основными видами закупаемого товара (работы, услуги) являются: хозяйственные товары, товары для детей, ткань, продукты питания, строительные материалы и другие. На вопрос об указании наименования товара, работ, услуг, закупаемых бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренция между поставщиками которых оценивается как неудовлетворительная, многие респонденты ответили «затрудняюсь ответить» или «такие товары отсутствуют» – 26 чел. (86,67%).

На вопрос: «Считаете ли вы, что конкуренция на вашем отраслевом рынке в вашем районе/городском округе имеет высокий уровень развития?», исходя из проанализированных анкет, получены следующие результаты:

«да» – 24 человек (80,0%);

«нет» – 6 человека (20,0%).

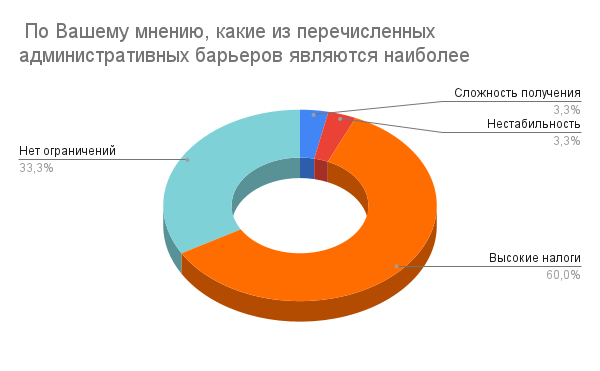


**Рис. 8 – Приоритетные и социально-значимые рынки для развития конкуренции, %**

Самым приоритетным рынком для развития конкуренции, по мнению респондентов, является рынок медицинских услуг – 10 чел. (33,3%), рынок социальных услуг – 6 чел. (20,0 %).

Административные барьеры являются негативными факторами, препятствующими развитию конкуренции. Они ограничивают ведение предпринимательской деятельности, снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают издержки.

По итогам опроса 93,33% (28 чел.) предпринимателей не сталкивались с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) в организации на стадии открытия бизнеса и первого года работы.



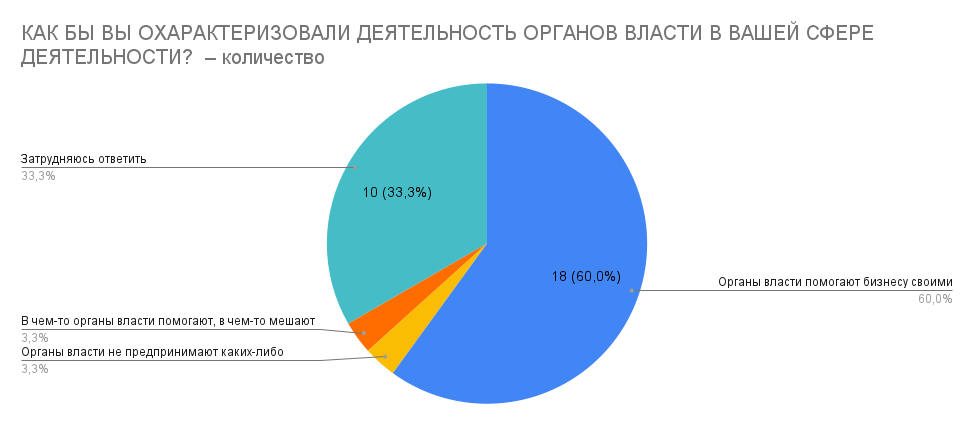
**Рис. 9 – Распределение мнений респондентов относительно существовании административных барьеров для ведения и открытия бизнеса, %**

По результатам исследования 2021 года, наиболее значимыми административными барьерами для ведения и расширения бизнеса являются высокие налоги, так ответили 18 чел. или 60,0%. Малая часть субъектов предпринимательской деятельности отмечают сложности в получении доступа к земельным участкам – 1 чел. (3,33%) и нестабильность российского законодательства – 1 чел. (3,33 %). 10 чел. (33,33%) респондентов считают, что административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в Гаврилово-Посадском муниципальном районе отсутствуют.

По результатам опроса хозяйствующих субъектов, было проанализировано мнение субъектов бизнеса о деятельности органов власти в отношении ведения бизнеса (табл. 2).

**Таблица 2. Оценка субъектами бизнеса деятельности органов власти в отношении ведения бизнеса**

| **Деятельность органов власти** | **Количество респондентов, (чел.)** | **Доля от общего числа опрошенных, (%)** |
| --- | --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 18 | 60,0 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 1 | 3,33 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 1 | 3,33 |
| Затрудняюсь ответить | 10 | 33,3 |



**Рис. 10 – Оценка субъектами бизнеса деятельности органов власти в отношении ведения бизнеса**

Большее количество опрошенных ответили 18 (60,0%) ответили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 33,3% анкетируемых затруднились ответить.

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия и возможности преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке (рис. 11).



**Рис. 11 – Наличие административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса и возможности их преодоления**

Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство респондентов 21 чел. (70,0%) отмечают, что на рынке нет административных барьеров, также часть субъектов предпринимательской деятельности (10,0%) считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат. 5 чел. (16,7%) затруднились с ответом на данный вопрос.

Согласно полученным данным 1 чел. (3,3%) представителей предпринимательской деятельности считают, что уровень и количество административных барьеров за последние 3 года не изменились, 1 чел. (3,3%) считают, что административные барьеры за последние 3 года были полностью устранены. За последние 3 года, по мнению 4 чел. (13,3%) опрошенных, бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше. Существенная часть субъектов предпринимательской деятельности 8 чел. (26,7%) затруднились ответить на вопрос об уровне административных барьеров на рынке для бизнеса и 16 чел. (53,3%) респондентов ответили, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее.



**Рис. 12 – Уровень административных барьеров на рынке для бизнеса в течение последних 3 лет**

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведены опросы субъектов хозяйственной деятельности о том, обращались ли они за последние три года за защитой своих прав в различные органы как предприниматели.

В целом, результаты опроса показали, что в большинстве случаев опрошенные респонденты не обращались в органы за защитой своих интересов.

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Гаврилово-Посадского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции**

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Гаврилово-Посадского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции были использованы разработанные Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области специальные анкеты для потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках Ивановской области. В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведено анкетирование с общей выборкой в 50 респондент (0,33 % от численности населения Гаврилово-Посадского муниципального района).

Предмет исследования – удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Гаврилово-Посадского района и состоянием ценовой конкуренции.

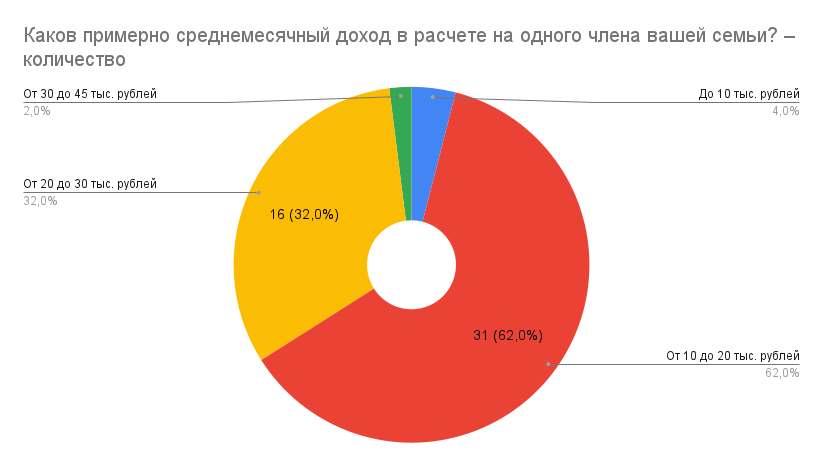
В анкетировании приняло участие 30,0 % (15 чел.) мужчин и 70,0 % (35 чел.) женщин от общего числа респондентов.

Большинство респондентов 15 чел. (30,0%) принадлежат к возрастной группе от 35 до 44 лет; 14 чел. (28,0%) – к возрастной категории от 25 до 34 лет; 9 чел. (18,0%) – от 45 до 54 лет; 5 чел. (10,0%) – от 18 до 24 лет; 4 чел. (8,0%); 3 чел. (6,0%) – 65 лет и более.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 38 чел. (76,0%), учатся (студенты) – 4 чел. (8,0%), пенсионеры – 4 чел. (8,0%), домохозяйки – 3 чел. (6,0%), безработные – 1 чел. (2,0%).

На вопрос «Есть ли у Вас дети?» 27 чел. (54,0%) опрошенных указали на наличие 1 ребенка, 6 чел. (12,0%) опрошенных имеют 2 детей, 16 чел. (32,0%) не имеют детей и 1 чел. (2,0%) имеет 3 и более детей.

Большинство опрошенных имеют высшее образование – 31 чел. (62,0%), из них магистратура/специалитет у 22 опрошенных (44,0%) и бакалавриат у 9 опрошенных (18,0%), среднее общее образование имеют 7 чел. (14,0%) респондентов, среднее профессиональное образование – 12 чел. (24,0%).



**Рис. 13 – Распределение респондентов по среднемесячному доходу на одного члена семьи, чел.**

Большинство опрошенных респондентов – 31 чел. (62,0 %) имеют среднемесячный доход на одного члена семьи от 10 до 20 тысяч рублей, 16 чел. (32,0%) – от 20 до 30 тысяч рублей, 2 чел. (4,0%) – до 10 тысяч рублей и свыше 30 тысяч рублей среднемесячный доход на одного члена семьи имеют 1 чел. (2,0%).

По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Гаврилово-Посадского муниципального района, получены следующие результаты (табл. 3).

**Таблица 3. Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Гаврилово-Посадского муниципального района, чел. (%)**

| **Наименование товарного рынка** | **Избыточно (много)** | **Достаточно** | **Мало** | **Нет совсем** | **Затрудняюсь ответить** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования | 0 | 21 (42,0) | 2 (4,0) | 0 | 27 (54,0) |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 2 (4,0) | 2 (4,0) | 13 (26,0) | 33 (66,0) |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0 | 1 (2,0) | 1 (2,0) | 16 (32,0) | 32 (64,0) |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0 | 3 (6,0) | 14 (28,0) | 1 (2,0) | 32 (64,0) |
| Рынок медицинских услуг | 0 | 5 (10,0) | 23 (46,0) | 4 (8,0) | 18 (36,0) |
| Рынок социальных услуг | 0 | 8 (16,0) | 20 (40,0) | 0 | 22 (44,0) |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0 | 27 (54,0) | 6 (12,0) | 0 | 17 (34,0) |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0 | 13 (26,0) | 5 (10,0) | 0 | 32 (64,0) |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0 | 10 (20,0) | 11 (22,0) | 0 | 32 (64,0) |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 0 | 10 (20,0) | 16 (32,0) | 0 | 24 (48,0) |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) | 0 | 14 (28,0) | 10 (20,0) | 0 | 26 (52,0) |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 14 (28,0) | 5 (10,0) | 0 | 31 (62,0) |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации. | 0 | 2 (4,0) | 2 (4,0) | 1 (2,0) | 45 (90,0) |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 18 (36,0) | 7 (14,0) | 0 | 25 (50,0) |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 16 (32,0) | 8 (16,0) | 0 | 26 (52,0) |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 0 | 20 (40,0) | 2 (4,0) | 0 | 28 (56,0) |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0 | 4 (8,0) | 2 (4,0) | 0 | 44 (88,0) |
| Рынок услуг связи | 0 | 29 (58,0) | 1 (2,0) | 0 | 20 (40,0) |
| Рынок строительства | 0 | 2 (4,0) | 6 (12,0) | 10 (20,0) | 32 (64,0) |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0 | 2 (4,0) | 1 (2,0) | 11 (22,0) | 36 (72,0) |
| Рынок племенного животноводства | 0 | 12 (24,0) | 1 (2,0) | 0 | 37 (74,0) |
| Рынок семеноводства | 0 | 11 (22,0) | 2 (4,0) | 0 | 37 (74,0) |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0 | 2 (4,0) | 1 (2,0) | 5 (10,0) | 42 (84,0) |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 2 (4,0) | 1 (2,0) | 4 (8,0) | 43 (86,0) |
| Рынок товарной аквакультуры | 0 | 2 (4,0) | 1 (2,0) | 6 (3,0) | 41 (82,0) |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0 | 2 (4,0) | 1 (2,0) | 6 (3,0) | 41 (82,0) |
| Рынок легкой промышленности | 0 | 18 (36,0) | 6 (12,0) | 0 | 26 (52,) |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0 | 4 (8,0) | 4 (8,0) | 1 (2,0) | 41 (82,0) |
| Рынок производства кирпича | 0 | 1 (2,0) | 1 (2,0) | 4 (8,0) | 44 (88,0) |
| Рынок производства бетона | 0 | 1 (2,0) | 11 (22,0) | 1 (2,0) | 38 (76,0) |
| Сфера наружной рекламы | 0 | 1 (2,0) | 1 (2,0) | 6 (12,0) | 42 (84,0) |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 0 | 5 (10,0) | 11 (22,0) | 1 (2,0) | 33 (66,0) |
| Рынок нефтепродуктов | 0 | 16 (32,0) | 8 (16,0) | 0 | 26 (52,0) |

Достаточное количество организаций в сфере:

- «Рынок услуг связи» – 29 чел. (58,0%);

- «Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» – 27 чел. (54,0%);

- «Рынок легкой промышленности» – 21 чел. (42,0%);

- «Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации» – 20 чел. (40,0%);

Вместе с тем, значительная доля потребителей считают недостаточным количество организаций, представляющих следующие рынки:

- «Рынок услуг среднего профессионального образования» – 1 чел. (2,0%);

- «Рынок производства кирпича» – 1 чел. (2,0%);

- «Рынок производства бетона» – 1 чел. (2,0%);

- «Сфера наружной рекламы» – 1 чел. (2,0%).

По итогам оценки потребителями удовлетворенности характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Гаврилово-Посадского муниципального района получены следующие результаты (табл. 4).

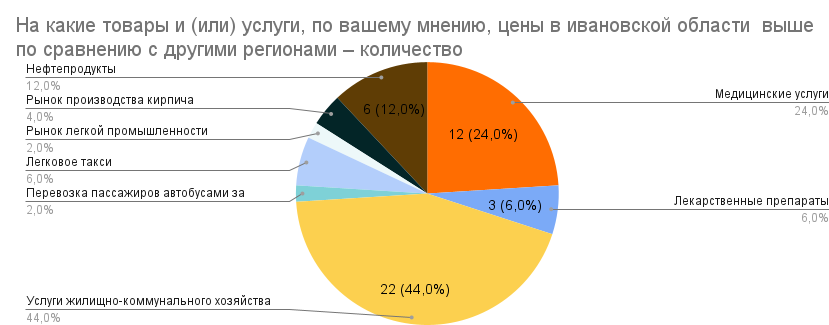
**Таблица 4. Удовлетворенность потребителей характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Гаврилово-Посадского муниципального района, (чел.)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен, % (чел) | | | | | Качество, % (чел) | | | | |
| Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 15 | 3 | 3 | 28 | 4 | 16 | 0 | 1 | 29 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 3 | 4 | 2 | 40 | 1 | 7 | 0 | 1 | 41 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 3 | 3 | 3 | 40 | 1 | 6 | 0 | 2 | 41 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 7 | 5 | 2 | 35 | 1 | 10 | 1 | 1 | 37 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 9 | 12 | 3 | 25 | 1 | 10 | 13 | 2 | 24 |
| Рынок социальных услуг | 1 | 11 | 9 | 1 | 28 | 1 | 14 | 7 | 2 | 26 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2 | 15 | 13 | 1 | 19 | 1 | 28 | 0 | 2 | 19 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 11 | 8 | 3 | 27 | 1 | 18 | 0 | 1 | 30 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 12 | 4 | 2 | 31 | 1 | 18 | 0 | 1 | 30 |
| Рынок услуг жилищно- коммунального хозяйства | 1 | 11 | 9 | 5 | 24 | 1 | 15 | 4 | 6 | 24 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) | 1 | 15 | 10 | 1 | 23 | 1 | 22 | 2 | 2 | 23 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1 | 12 | 7 | 2 | 28 | 1 | 18 | 0 | 1 | 30 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации. | 1 | 4 | 3 | 2 | 40 | 1 | 7 | 0 | 1 | 31 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 16 | 7 | 1 | 25 | 1 | 18 | 3 | 2 | 26 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 15 | 8 | 1 | 25 | 1 | 17 | 4 | 2 | 26 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 1 | 11 | 7 | 1 | 29 | 1 | 15 | 1 | 2 | 31 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 4 | 3 | 40 | 1 | 7 | 1 | 2 | 39 |
| Рынок услуг связи | 1 | 18 | 9 | 1 | 21 | 1 | 21 | 5 | 2 | 21 |
| Рынок строительства | 1 | 4 | 3 | 3 | 39 | 1 | 6 | 1 | 1 | 41 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 4 | 3 | 40 | 1 | 6 | 1 | 1 | 41 |
| Рынок племенного животноводства | 1 | 4 | 3 | 3 | 39 | 1 | 8 | 0 | 1 | 40 |
| Рынок семеноводства | 1 | 5 | 3 | 2 | 39 | 1 | 8 | 0 | 1 | 40 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 1 | 2 | 4 | 3 | 40 | 1 | 6 | 1 | 1 | 41 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 2 | 4 | 3 | 40 | 1 | 6 | 1 | 1 | 41 |
| Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 4 | 3 | 40 | 1 | 6 | 1 | 1 | 41 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1 | 2 | 4 | 3 | 40 | 1 | 6 | 1 | 1 | 41 |
| Рынок легкой промышленности | 1 | 7 | 7 | 3 | 32 | 1 | 17 | 3 | 1 | 28 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 3 | 4 | 3 | 39 | 1 | 7 | 0 | 1 | 41 |
| Рынок производства кирпича | 1 | 2 | 4 | 3 | 40 | 1 | 6 | 0 | 2 | 39 |
| Рынок производства бетона | 1 | 2 | 4 | 3 | 40 | 1 | 6 | 0 | 2 | 39 |
| Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 4 | 3 | 40 | 1 | 6 | 0 | 2 | 39 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 1 | 3 | 7 | 2 | 37 | 1 | 12 | 2 | 2 | 33 |
| Рынок нефтепродуктов | 1 | 10 | 9 | 4 | 26 | 1 | 17 | 0 | 4 | 28 |

Согласно результатам проведенного анкетирования, мнения респондентов разделились. Часть респондентов считаю скорее удовлетворены уровнем цен на рынках: услуг связи – 18 чел., оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 15 чел., услуг дошкольного образования – 15 чел.; скорее не удовлетворительными – 12 чел. – рынок медицинских услуг, 9 чел. – рынок нефтепродуктов, 10 чел. – рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО, 13 чел. – рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Большинство потребителей скорее удовлетворены качеством и возможностью выбора товаров, работ, услуг на рынках Гаврилово-Посадского муниципального района. Большой резонанс вызвал рынок медицинских услуг, где 13 чел. респондентов скорее не удовлетворены качеством услуг.

По мнению респондентов, на рынке услуг жкх в Ивановской области самый высокий уровень по сравнению с другими регионами, так ответили 22 чел. (44,0%), рис. 14.



**Рис. 14 – Рынки товаров и услуг, цены на которые в Ивановской области выше, по сравнению с другими регионами, чел. (%)**

Также 12 чел. (24,0%) опрошенных считают, что на рынке жилищно-коммунального хозяйства слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве и цене товара, 10 чел. (20,0) – назвали рынок медицинских услуг.

**Таблица 5. Оценка потребителями изменений количества организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Гаврилово-Посадского района, в течение последних 3 лет, (чел.)**

| **Наименование товарного рынка** | **Снизилось** | **Не изменилось** | **Увеличилось** | **Затрудняюсь ответить** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Услуги дошкольного образования | 0 | 12 | 1 | 37 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 0 | 6 | 1 | 43 |
| Услуги среднего профессионального образования | 0 | 6 | 1 | 43 |
| Услуги дополнительного образования детей | 0 | 7 | 1 | 42 |
| Медицинские услуги | 1 | 18 | 1 | 30 |
| Социальные услуги | 0 | 18 | 1 | 31 |
| Лекарственные препараты | 0 | 19 | 2 | 29 |
| Услуги теплоснабжения | 0 | 16 | 1 | 33 |
| Работы по благоустройству городской среды | 0 | 10 | 4 | 36 |
| Услуги жилищно-коммунального хозяйства | 0 | 18 | 1 | 31 |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 18 | 1 | 31 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 10 | 1 | 39 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0 | 5 | 1 | 44 |
| Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта | 0 | 17 | 1 | 32 |
| Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта | 0 | 17 | 1 | 32 |
| Легковое такси | 0 | 7 | 8 | 35 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0 | 5 | 1 | 44 |
| Услуги связи | 0 | 19 | 1 | 30 |
| Строительство | 0 | 10 | 1 | 39 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 0 | 10 | 1 | 39 |
| Рынок племенного животноводства | 0 | 6 | 1 | 33 |
| Рынок семеноводства | 0 | 5 | 1 | 34 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0 | 4 | 1 | 35 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 4 | 1 | 35 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0 | 4 | 1 | 35 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0 | 4 | 1 | 35 |
| Рынок легкой промышленности | 0 | 11 | 2 | 37 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0 | 4 | 1 | 35 |
| Рынок производства кирпича | 0 | 5 | 1 | 34 |
| Рынок производства бетона | 0 | 5 | 1 | 34 |
| Сфера наружной рекламы | 0 | 4 | 1 | 35 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 2 | 7 | 1 | 40 |
| Рынок нефтепродуктов | 0 | 13 | 1 | 36 |

Опрос респондентов показал, что подавляющее большинство респондентов считает, что количество организаций, предоставляющих товары и оказывающие услуги на рынках муниципалитета, практически не изменилось за последние 3 года, по мнению 8 чел. (16,0%) увеличилось количество организаций, представляющих рынок легкового такси.

**Таблица 6. Оценка потребителями изменений характеристик товаров и услуг на рынках Гаврилово-Посадского муниципального района в течение последних 3 лет (1 – снижение, 2 – увеличение, 3 - не изменилось, 4 - затрудняюсь ответить)**

| **Наименование товарного рынка** | **Уровень цен** | | | | **Качество** | | | | **Ассортимент** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Услуги дошкольного образования | 0 | 14 | 2 | 34 | 0 | 5 | 7 | 38 | 0 | 1 | 9 | 40 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 0 | 5 | 2 | 33 | 0 | 1 | 7 | 42 | 0 | 1 | 4 | 45 |
| Услуги среднего профессионального образования | 0 | 4 | 2 | 34 | 0 | 1 | 7 | 42 | 0 | 1 | 4 | 45 |
| Услуги дополнительного образования детей | 0 | 8 | 2 | 40 | 0 | 1 | 9 | 40 | 0 | 1 | 6 | 43 |
| Медицинские услуги | 0 | 20 | 2 | 28 | 7 | 1 | 12 | 30 | 0 | 1 | 16 | 33 |
| Социальные услуги | 0 | 16 | 2 | 32 | 1 | 1 | 16 | 32 | 0 | 1 | 14 | 35 |
| Лекарственные препараты | 0 | 23 | 2 | 25 | 1 | 1 | 17 | 31 | 1 | 4 | 14 | 31 |
| Услуги теплоснабжения | 0 | 20 | 2 | 28 | 0 | 1 | 17 | 32 | 0 | 1 | 15 | 34 |
| Работы по благоустройству городской среды | 0 | 10 | 2 | 38 | 0 | 6 | 11 | 33 | 0 | 6 | 9 | 35 |
| Услуги жилищно-коммунального хозяйства | 0 | 21 | 2 | 27 | 10 | 1 | 10 | 29 | 0 | 1 | 17 | 32 |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 19 | 2 | 29 | 0 | 7 | 14 | 29 | 0 | 1 | 16 | 33 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 14 | 2 | 34 | 0 | 1 | 12 | 37 | 0 | 1 | 11 | 38 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации. | 0 | 5 | 2 | 43 | 0 | 1 | 7 | 42 | 0 | 1 | 4 | 45 |
| Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта | 0 | 17 | 2 | 31 | 0 | 1 | 19 | 30 | 0 | 1 | 16 | 33 |
| Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта | 0 | 17 | 2 | 31 | 0 | 1 | 20 | 29 | 0 | 1 | 16 | 33 |
| Легковое такси | 0 | 12 | 2 | 36 | 0 | 1 | 13 | 36 | 0 | 4 | 8 | 38 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0 | 6 | 2 | 42 | 0 | 1 | 6 | 33 | 0 | 1 | 5 | 44 |
| Услуги связи | 0 | 22 | 2 | 26 | 0 | 1 | 19 | 30 | 0 | 1 | 17 | 32 |
| Строительство | 0 | 5 | 2 | 43 | 0 | 1 | 10 | 39 | 0 | 1 | 9 | 40 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 0 | 4 | 2 | 44 | 0 | 1 | 9 | 40 | 0 | 1 | 8 | 42 |
| Рынок племенного животноводства | 0 | 5 | 2 | 43 | 0 | 1 | 7 | 42 | 0 | 1 | 5 | 44 |
| Рынок семеноводства | 0 | 5 | 2 | 43 | 0 | 1 | 7 | 42 | 0 | 1 | 5 | 44 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0 | 4 | 2 | 44 | 0 | 1 | 6 | 43 | 0 | 1 | 4 | 45 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 4 | 2 | 44 | 0 | 1 | 6 | 43 | 0 | 1 | 4 | 45 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0 | 4 | 2 | 44 | 0 | 1 | 6 | 43 | 0 | 1 | 4 | 45 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0 | 4 | 2 | 44 | 0 | 1 | 6 | 43 | 0 | 1 | 4 | 45 |
| Рынок легкой промышленности | 0 | 9 | 2 | 39 | 1 | 1 | 12 | 36 | 0 | 1 | 11 | 38 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0 | 4 | 2 | 44 | 0 | 1 | 6 | 43 | 0 | 1 | 4 | 45 |
| Рынок производства кирпича | 0 | 4 | 2 | 44 | 0 | 1 | 6 | 43 | 0 | 1 | 4 | 45 |
| Рынок производства бетона | 0 | 4 | 2 | 44 | 0 | 1 | 6 | 43 | 0 | 1 | 4 | 45 |
| Сфера наружной рекламы | 0 | 4 | 2 | 44 | 0 | 1 | 6 | 43 | 0 | 1 | 4 | 45 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 0 | 10 | 2 | 38 | 0 | 1 | 10 | 39 | 0 | 1 | 9 | 40 |
| Рынок нефтепродуктов | 0 | 12 | 2 | 36 | 2 | 1 | 11 | 36 | 0 | 1 | 10 | 39 |

По итогам анализа оценки изменения рассматриваемых характеристик товаров, работ, услуг в течение последних 3 лет большинство респондентов отметили, что цены на представленных рынках увеличились. Заметно повышение цен на лекарственные препараты – 23 чел. (46,0%), на услуги связи – 22 чел. (44,0%), услуги жилищно-коммунального хозяйства – 21 чел. (42,0%). Большинство респондентов ответили, что качество и ассортимент товаров на исследуемых рынка практически не изменились.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведены опросы жителей города о том, обращались ли они за последние три года за защитой своих прав в различные органы как потребители из-за некачественного товара или услуг (табл. 7).

В целом, результаты опроса показали, что в большинстве случаев опрошенные респонденты не обращались в органы за защитой своих интересов.

**Таблица 7. Информация об обращениях опрошенных граждан за последние 3 года за защитой своих прав как потребителей из-за некачественного товара или услуги, (чел.)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование организации** | | **Обращался, мне помогли** | **Обращался, безрезультатно** | **Не обращался** |
| 1. | Общественная организация по защите прав потребителей | – | – | 50 |
| 2. | Роспотребнадзор | 4 | 1 | 45 |
| 3. | Росстандарт | – | – | 50 |
| 4. | Федеральная антимонопольная служба | 2 | 1 | 47 |
| 5. | Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.) | 8 | 1 | 41 |
| 6. | Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.) | – | – | 50 |
| 7. | Прокуратура | 1 | 1 | 48 |
| 8. | Органы судебной власти | – | 1 | 49 |

За 2021 год зафиксировано 16 обращений граждан, связанных с нарушением потребительских прав.

В целях организации взаимодействия с населением и обеспечении максимальной доступности, открытости и гласности населению муниципалитета обеспечена возможность обратиться с обращением:

- почтовыми отправлениями;

- факсимильной связью;

- по каналам электронной связи;

- через официальный сайт администрации района в сети Интернет в разделе «Обращения граждан»;

- лично обратившись в приемную Главы района.

Топ тем обращений – благоустройство, ЖКХ, ремонт дорог, образование, транспортное сообщение.

**Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями**

В рамках мониторингаудовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями, были разработаны Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области специальные анкеты для представителей субъектов предпринимательской деятельности Ивановской области. В рамках социологической части данного мониторинга проведеноанкетирование с общей выборкой в 30 респондентов.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе. Результаты проведенного опроса представлены в нижеприведенной таблице.

**Таблица 8. Оценка** **качества официальной информации субъектами предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, чел. (%)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительное, чел. (%) | Скорее удовлетворительное, чел. (%) | Скорее неудовлетворительное, чел., (%) | Неудовлетворительное, чел. (%) | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации, чел. (%) |
| Уровень доступности | 17 (34,0) | 10 (20,0) | - | - | 23 (46,0) |
| Уровень понятности | 16 (32,0) | 11 (22,0) | - | - | 23 (46,0) |
| Удобство получения | 17 (34,0) | 10 (20,0) | - | - | 23 (46,0) |

В целом большинство респондентов оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды как удовлетворительное (32,0-34,0%) и скорее удовлетворительное (20,0-22,0%).

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Ивановской области на официальном сайте администрации Гаврилово-Посадского муниципального района создана вкладка «Внедрение стандарта развития конкуренции», через который обеспечивается информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о работе, проводимой в Гаврилово-Посадском муниципальном районе в целях содействия развитию конкуренции.

**Таблица 9. Оценка качества официальной информации потребителями о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ивановской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, чел. (%)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительное, чел. (%) | Скорее удовлетворительное, чел. (%) | Скорее неудовлетворительное, чел., (%) |
| Уровень доступности | 10 (20,0) | 34 (68,0) | 6 (12,0) |
| Уровень понятности | 10 (20,0) | 34 (68,0) | 6 (12,0) |
| Удобство получения | 10 (20,0) | 34 (68,0) | 6 (12,0) |

Среди опрошенных потребителей проведенный мониторинг оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг (субъекта), размещаемой в открытом доступе, показал, что основное количество респондентов считают скорее удовлетворительным: уровень доступности информации – 10 чел. (20,0% от общего количества опрошенных), уровень понятности информации – 10 чел. (20,0% от общего количества опрошенных), уровень получения информации – 10 человек, (20,0% от общего количества опрошенных).

**Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Гаврилово-Посадского муниципального района**

В рамках мониторингадеятельности субъектов естественных монополий на территории Гаврилово-Посадского муниципального района, был проведен опрос с использованием разработанных Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области специальных анкет для представителей субъектов предпринимательской деятельности. Проведеноанкетирование с общей выборкой в 30 респондентов.

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

- оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий;

- оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий;

- оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий.

**Таблица 10. Оценка сроков получения доступа услуг субъектов естественных монополий по мнению хозяйствующих субъектов, чел. (%)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги** | **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее неудовлетворительно** | **Неудовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 5 (16,67) | 19 (63,33) | 1 (3,33) | - | 5 (16,67) |
| Водоочистка | 5 (16,67) | 17 (56,67) | 1 (3,33) | 1 (3,33) | 6 (20,0) |
| Газоснабжение | 6 (20,0) | 17 (56,67) | 1 (3,33) | - | 6 (20,0) |
| Электроснабжение | 6 (20,0) | 18 (60,0) | 1 (3,33) | - | 5 (16,67) |
| Теплоснабжение | 5 (16,67) | 18 (60,0) | 1 (3,33) | - | 6 (20,0) |
| Телефонная связь | 6 (20,0) | 17 (56,67) | 1 (3,33) | - | 6 (20,0) |

По итогам проведенного анкетирования в отношении оценки сроков получения доступа услуг субъектов естественных монополий в Гаврилово-Посадском муниципальном районе респондентами представлены следующие оценки: большинство респондентов считают качество услуг субъектов естественных монополий скорее удовлетворительными – 16,67-20,0 % и скорее удовлетворительными – 56,67-63,33 %, 5-6 чел. опрошенных затруднились ответить.

**Таблица 11. Стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий, чел. (%)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги** | **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее неудовлетворительно** | **Неудовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 8 (26,67) | 15 (50,0) | 1 (3,33) | - | 6 (20,0) |
| Водоочистка | 8 (26,67) | 14 (46,67) | 1 (3,33) | - | 7 (23,33) |
| Газоснабжение | 7 (23,33) | 15 (50,0) | 1 (3,33) | 1 (3,33) | 6 (20,0) |
| Электроснабжение | 7 (23,33) | 16 (53,33) | 1 (3,33) | - | 6 (20,0) |
| Теплоснабжение | 8 (26,67) | 15 (50,0) | 1 (3,33) | 1 (3,33) | 5 (16,67) |
| Телефонная связь | 8 (26,67) | 16 (53,33) | - | - | 6 (20,0) |

По итогам проведенного анкетирования в отношении стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Гаврилово-Посадском муниципальном районе мнения респондентов разнятся, но большая их часть оценивает стоимость подключения к услугам как «удовлетворительная» и «скорее удовлетворительная». 1 чел. (3,33%) считают цену на подключение услуг газоснабжения и теплоснабжения неудовлетворительными.

**Таблица 12. Сложность процедуры подключения к услугам субъектов естественных монополий, чел. (%)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги** | **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее неудовлетворительно** | **Неудовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 7 (23,33) | 17 (56,67) | 1 (3,33) | - | 5 (16,67) |
| Водоочистка | 6 (20,0) | 16 (53,33) | 1 (3,33) | 1 (3,33) | 6 (20,0) |
| Газоснабжение | 6 (20,0) | 16 (53,33) | 1 (3,33) | 1 (3,33) | 6 (20,0) |
| Электроснабжение | 7 (23,33) | 17 (56,67) | 1 (3,33) | - | 5 (16,67) |
| Теплоснабжение | 7 (23,33) | 16 (53,33) | 1 (3,33) | 1 (3,33) | 5 (16,67) |
| Телефонная связь | 7 (23,33) | 16 (53,33) | 1 (3,33) | - | 6 (20,0) |

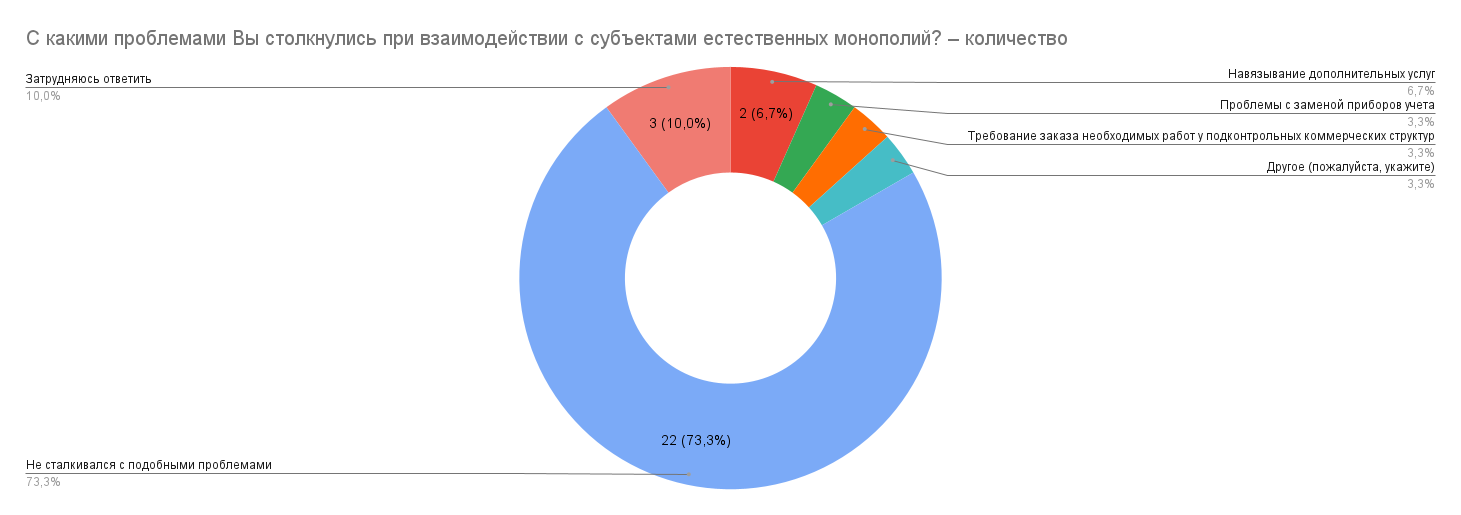
По итогам проведенного анкетирования в отношении сложности процедуры подключения к услугам субъектов естественных монополий в Гаврилово-Посадском муниципальном районе большая часть респондентов оценила показатели как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно».

Стоит отметить, что оценка сложности (количество) процедур подключения и стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Гаврилово-Посадском муниципальном районе распределены достаточно равномерно.

Большее количество респондентов отмечают, что в процессе получения услуг естественных монополий (водоснабжение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь) необходимо пройти 2 процедуры, что влияет на срок получения услуги и занимает до 50 дней, 6-10% респондентов заявили о 3-4 процедурах.

Также при опросе было выяснено, что качество услуг естественных монополий за последние 5 лет практически не изменилось (по мнению большинства респондентов), треть опрошенных говорит об увеличении уровня цен на услуги естественных монополий за последние 5 лет.

**Рис. 15 – С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий, чел. (%)**



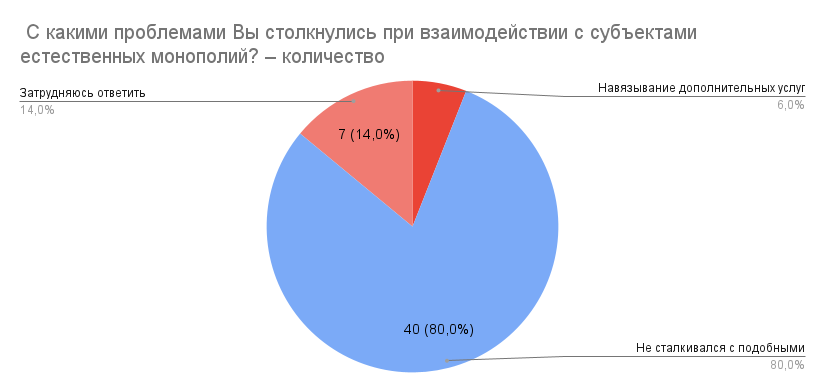
На вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?», респонденты ответили следующим образом: «Не сталкивался с такими проблемами» – 22 чел. (73,3%); 3 чел. (10,0%) затруднились ответить, «Навязывание дополнительных услуг» – 2 чел. (6,7%) и по 1 чел. (2,0%) отметили проблему замены приборов учета, требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур.

Жители Гаврилово-Посадского муниципального района также оценивали качество услуг субъектов естественных монополий (водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь, почтовая связь). В целом по всем субъектам естественных монополий преобладают удовлетворительные оценки качества их услуг. Наибольший уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг наблюдается на рынке газоснабжения и электроснабжения, где 16 чел. (32,0%) оценили качество услуг как «хорошее».

**Таблица 13. Качество услуг субъектов естественных монополий по мнению физических лиц, чел. (%)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги** | **Удовлетворительно** | **Хорошее** | **Неудовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 37 (74,0) | 6 (12,0) | 3 (6,0) | 4 (8,0) |
| Газоснабжение | 29 (58,0) | 16 (32,0) | 1 (2,0) | 4 (8,0) |
| Электроснабжение | 29 (58,0) | 16 (32,0) | 1 (2,0) | 4 (8,0) |
| Теплоснабжение | 30 (60,0) | 15 (30,0) | 1 (2,0) | 4 (8,0) |
| Телефонная проводная связь | 31 (62,0) | 7 (14,0) | 1 (2,0) | 11 (22,0) |
| Почтовая связь | 34 (68,0) | 6 (12,0) | 5 (10,0) | 5 (10,0) |

По итогам анкетирования в части оценки удовлетворенности услугами естественных монополий, большая часть респондентов ответила, что «удовлетворена» или «скорее удовлетворена» услугами естественных монополий.



**Рис. 16 – С какими проблемами столкнулись потребители (физические лица) при взаимодействии с субъектами естественных монополий, чел. (%)**

На вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?», респонденты ответили следующим образом: «Не сталкивался с такими проблемами» – 40 чел. (80,0%); 7 чел. (14,0%) затруднились ответить, и 3 чел. (6,0%) отметили «Навязывание дополнительных услуг».

**Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Гаврилово-Посадского муниципального района представлен в приложении 1.**

В целях обеспечения постоянного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью муниципальных унитарных и казенных предприятий создана балансовая комиссия, утвержденная постановлением администрации Гаврилово-Посадского муниципального района № 211-п от 24.04.2020 «О создании Балансовой комиссии пол рассмотрению результатов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных и казенных предприятий, а также хозяйственных обществ, доля в уставном капитале которых принадлежит Гаврилово-Посадскому муниципальному району и Гаврилово-Посадскому городскому поселению Гаврилово-Посадского муниципального района».

**Ежегодный мониторинг доступности финансовых услуг и удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг**

Анализ объективных показателей позволяет сделать выводы, то у большей части опрошенного населения, есть возможность получить доступ к финансовым услугам (табл. 14).

**Таблица 14. Распределение мнений респондентов при ответе на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», чел. (%)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Виды финансовых услуг** | **Имеется сейчас** | **Не использовался за последнее 12 месяцев** | **Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев** |
| Банковский вклад | 17 (34,0) | 32 (64,0) | 1 (2,0) |
| Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации | - | 50 (100,0) | - |
| Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе | - | 50 (100,0) | - |
| Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | - | 50 (100,0) | - |
| Индивидуальный инвестиционный счет | - | 50 (100,0) | - |
| Инвестиционное страхование жизни | - | 50 (100,0) | - |
| Брокерский счет | - | 50 (100,0) | - |
| Вложение средств в паевой инвестиционный фонд | - | 50 (100,0) | - |

По результатам изучения мнения населения не реже, чем раз в неделю 35 респондентов (70,0%) пользуются услугами финансовых организаций.

**Таблица 15. Распределение мнений респондентов при ответе на вопрос: «Как часто вы пользуетесь услугами финансовых организаций?», чел. (%)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответа** | **Количество человек, %** |
| Не реже, чем раз в неделю | 35 (70,0) |
| Не реже, чем раз в месяц | 4 (8,0) |
| Не реже, чем раз в три месяца | 1 (2,0) |
| 1 раз в год и реже | 5 (10,0) |
| Затруднились ответить | 5 (10,0) |

45 чел. (90,0 %) пользуются финансовыми услугами дистанционно (с помощью персонального компьютера или мобильного устройства).

**Таблица 16. Распределение мнений респондентов при ответе на вопрос: «Можете ли вы пользоваться финансовыми услугами дистанционно (с помощью персонального компьютера или мобильного устройства)?», чел. (%)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответа** | **Количество человек, %** |
| Да | 45 (90,0) |
| Нет | 5 (10,0) |

**Таблица 17. Распределение мнений респондентов при ответе на вопрос: «С какими барьерами для пользования финансовыми услугами вы сталкиваетесь?», чел. (%)**

| **Варианты ответа** | **Количество человек (%)** |
| --- | --- |
| Недостаточная финансовая грамотность | 1 (2,0) |
| Привычка пользоваться наличными деньгами | 2 (4,0) |
| Недостаточно развитая инфраструктура (нехватка банкоматов, отделений банков) | 1 (2,0) |
| У меня нет барьеров для пользования финансовыми услугами | 46 (92,0) |

В ходе опроса было выявлено, что у 46 чел. (92,0%) нет барьеров для пользования финансовыми услугами.

**Таблица 18. На вопрос: «Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев?» респонденты ответили следующее:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Виды финансовых услуг** | **Имеется сейчас** | **Не использовался за последнее 12 месяцев** | **Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев** |
| Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта | 40 (80,0) | 10 (20,0) | - |
| Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат | 13 (26,0) | 37 (74,0) | - |
| Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат | 4 (8,0) | 46 (92,0) | - |
| Кредитная карта | 13 (26,0) | 37 (74,0) | - |

Большинство респондентов ответили, что на данный момент у них имеется зарплатная карта, расчетная дебетовая карта и кредитная карта.

По итогам анкетирования было выявлено, что 28 чел. (56,0 %) считают, что у них хорошие знания и навыки в сфере финансовых услуг, 10 чел. (20,0%) называют свои знания «отличными», 8 чел. (16,0%) – «удовлетворительными».

**Таблица 19. На вопрос: «Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?» респонденты ответили следующее:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Виды финансовых услуг** | **Имеется сейчас** | **Не использовался за последнее 12 месяцев** | **Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев** |
| Добровольное страхование жизни | 22 (44,0) | 28 (56,0) | - |
| Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности | 3 (6,0) | 47 (94,0) | - |
| Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования | - | 50 (100,0) | – |

Респонденты не пользовались услугами страховых организаций по причинам: «не видят смысла в страховании» – 9 чел. (18,0%); не доверяют страховым организациям – 4 чел. (8,0%); договор страхования есть у других членов семьи – 5 чел. (10,0%), другая часть респондентов затруднились ответить.

**Таблица 20. На вопрос: «Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев?» респонденты ответили следующее:**

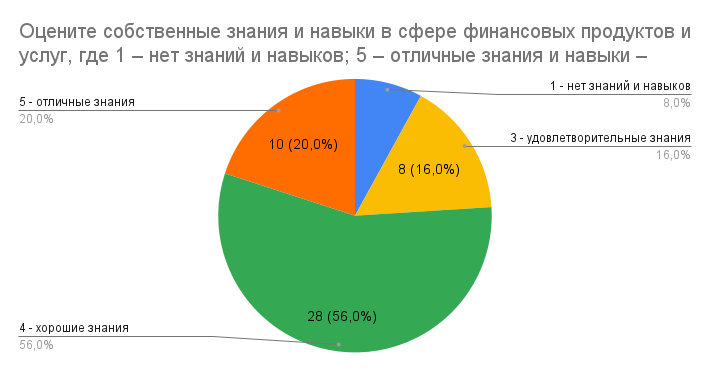
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Виды финансовых услуг** | **Да, пользовался** | **Нет, не пользовался** |
| Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) | 20 (40,0) | 30 (60,0) |
| Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды) | 19 (38,0) | 31 (62,0) |
| Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета | 42 (84,0) | 8 (16,0) |
| Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер | 15 (30,0) | 35 (70,0) |

По итогам анкетирования 42 чел. (84,0%) пользуются денежными переводами через мобильный банк, имеющийся на мобильном устройстве или планшете.

1 чел. (2,0%) не пользовались ни одним из типов дистанционного обслуживания, ответ на их вопрос звучал следующим образом: «Я не обладаю навыками использования таких технологий», 1 чел. (2,0%) не уверен в безопасности интернет-сервисов.

45 чел. (90,0%) респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены услугами и доверяют такой финансовой организации как банк, более 80% респондентов не сталкивались с микрофинансовыми организациями, ломбардами, кредитными потребительскими кооперативами, субъектами страхового дела, сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами, негосударственными пенсионными фондами, брокерами.

Также более 80 % опрошенных отметили, что им доступны, легко доступны кассы в банкоматы в банках и вне банка, платежные терминалы, отделение почтовой связи. На данные каналы они не тратят много времени и могут воспользоваться быстро.



**Рис. 17 – Оценка собственных знаний и навыков в сфере финансовых продуктов и услуг, чел. (%)**

На вопрос «Пользовались ли Вы за последние 12 месяцев текущим счетом?» мнения респондентов разделились следующим образом: 32 чел. (64,0%) ответили – имеется сейчас; 18 чел. (36,0%) – не использовали расчетный счет в течение года.