

**СОВЕТ ГАВРИЛОВО-ПОСАДСКОГО**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

 **ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Р Е Ш Е Н И Е**

 от 26 февраля 2014 года № 204

О схеме размещения рекламных конструкций

на территории Гаврилово-Посадского муниципального района

В соответствии с распоряжением Правительства Ивановской области от 14.12.2011 № 347-рп «О мерах по формированию благоприятной архитектурной и информационной среды на территории Ивановской области», руководствуясь статьей 24 Устава Гаврилово-Посадского муниципального района, в целях приведения муниципальных правовых актов Гаврилово-Посадского муниципального района в соответствие с действующим федеральным и региональным законодательством Совет Гаврилово-Посадского муниципального района **решил**:

1. Утвердить [схему](#Par35) размещения отдельно стоящих рекламных конструкций с площадью, ограниченной конструктивными элементами, создающей размер информационного поля, 10 кв. м и более (в том числе видеоэкранов) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности Гаврилово-Посадского муниципального района, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся в распоряжении органов местного самоуправления Гаврилово-Посадского муниципального района согласно приложению.

2. Возложить на Управление землепользования, архитектуры и природных ресурсов администрации Гаврилово-Посадского муниципального района функции по принятию решений о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии со [схемой](#Par35) размещения отдельно стоящих рекламных конструкций с площадью, ограниченной конструктивными элементами, создающей размер информационного поля, 10 кв. м и более (в том числе видеоэкранов) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности Гаврилово-Посадского муниципального района, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся в распоряжении органов местного самоуправления Гаврилово-Посадского муниципального района.

3. Опубликовать настоящее решение в сборнике «Вестник Гаврилово-Посадского муниципального района» и разместить на сайте Гаврилово-Посадского муниципального района (<http://www.adm-gavrilovposad.ru/>).

4. Настоящее решение вступает в силу с момента официального опубликования.

**Глава Гаврилово-Посадского**

**муниципального района,**

**Председатель Совета Гаврилово-**

**Посадского муниципального района С. С.Сухов**

Приложение к решению

Совета Гаврилово-Посадского

муниципального района

от 26.02.2014 № 204

СХЕМА

размещения отдельно стоящих рекламных конструкций

с площадью, ограниченной конструктивными элементами,

создающей размер информационного поля, 10 кв. м и более

(в том числе видеоэкранов) на земельных участках,

находящихся в муниципальной собственности Гаврилово-Посадского муниципального района, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся в распоряжении органов местного самоуправления Гаврилово-Посадского муниципального района

1. Общие положения

1.1. Схема размещения отдельно стоящих рекламных конструкций с площадью, ограниченной конструктивными элементами, создающей размер информационного поля, 10 кв. м и более (в том числе видеоэкранов) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности Гаврилово-Посадского муниципального района, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся в распоряжении органов местного самоуправления Гаврилово-Посадского муниципального района (далее по тексту - схема), разработана в целях оптимизации рекламного пространства и определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки.

1.2. Схема разработана с учетом следующих факторов:

- обеспечение безопасности дорожного движения согласно требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. общие технические требования к средствам наружной рекламы. правила размещения»;

- обеспечение безопасности эксплуатации действующих коммуникаций с учетом согласований коммунальных служб;

- создание целостности архитектурного облика сложившейся застройки территории Гаврилово-Посадского муниципального района;

- оптимальное сохранение сложившейся практики ведения предпринимательской деятельности в сфере рекламного бизнеса.

1.3. Настоящая схема основана на принципах:

- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;

- комплексного размещения рекламных конструкций на территории Гаврилово-Посадского муниципального района.

2. Места установки рекламной конструкции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | адрес установки рекламной конструкции | тип рекламной конструкции |
| 1 | автодорога Гаврилов Посад -Иваново, перед поворотом на п.Петровский  | щит 3х6 |
| 2 | г.Гаврилов Посад, Суздальское шоссе  | щит 3х6 |
| 3 | автодорога Гаврилов Посад -Суздаль, перед поворотом на с.Ирмес  | щит 3х6 |
| 4 | автодорога Гаврилов Посад –Юрьев-Польский, пасека Одинцовых  | щит 3х6 |